

Правила проведения конкурса «Танец Oriflame»

1. Наименование конкурса (далее - "Конкурс") – «Танец Oriflame».

1.1. Настоящий Конкурс не является лотереей, публичным обещанием награды или иным мероприятием, основанным на риске.

2. Информация об организаторе Конкурса:

Организатором Конкурса «Танец Oriflame» является ООО «Профком» по заказу ООО «Орифлэйм Косметикс», согласно Договору № 10/02 от 10 февраля 2017г.

Адрес местонахождения Организатора: Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, дом 35Б, корпус 1, помещение I.

e-mail: promo@oriflame.ru

Контактный телефон: +7 929 9934879

3. Используемые термины:

3.1. **«Танец Oriflame»** - специально разработанный Организатором Конкурса танец.

3.2. **«Конкурсная работа»** - записанное Участником Конкурса исполнение «Танца Oriflame» опубликованное в одной из социальных сетей (Facebook, ВКонтакте (Vk), Instagram).

3.3. **«Эксперты Конкурса»** - популярные личности, выбирающие лучших Участников Конкурса в своих категориях:

3.3.1. «Эксперт 1» - Алина Солопова (бьюти блогер), которая выберет участников Конкурса, за чьи Конкурсные работы проголосовало максимальное количество пользователей сети Интернет, а также Экспертов Конкурса.

3.3.2. «Эксперт 2» - Miss Annsh (Анна Шульга) (бьюти блогер), которая определит самого креативного участника Конкурса, чья Конкурсная работа будет выполнена в самом ярком и выразительном бьюти образе.

3.3.3. «Эксперт 3» - Стас Костюшкин (певец, автор песен, танцор), который определит самого профессионального участника Конкурса, наиболее точно, ритмично и технично исполнившего танец.

4. Срок проведения Конкурса

С 17 июня 2017 года по 13 августа 2017 года (Часовой пояс: Москва, Россия)

5. Срок проведения этапов Конкурса:

Этап 1: Прием заявок – с 00:00 17 июня 2017 года по 23:59 16 июля 2017 года (по Московскому времени).

Этап 2: Определение победителей – 24 июля 2017 года

6. Место проведения Конкурса

Конкурс проводится в глобальной сети Интернет, на странице конкурса по адресу www.oriflame.ru/lifestyle.

7. Порядок и способ информирования участников Конкурса:

7.1 Информирование участников Конкурса проводится путем размещения информации и правил в глобальной сети Интернет в течение всего срока проведения Конкурса по адресу www.oriflame.ru/lifestyle.

7.2 Информирование о результатах Конкурса:

7.2.1 Участники и победители Конкурса информируются путем отправки личного сообщения в той социальной сети, в которой участник выложил Конкурсную работу.

8. Участники Конкурса:

Участниками Конкурса могут быть граждане в возрасте старше 14 лет. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а

также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса и члены их семей.

Участники Конкурса в возрасте от 14 до 18 лет должны иметь письменное согласие своих родителей либо иных законных представителей на участие в конкурсе и принятие настоящих Правил. Организатор вправе в любой момент времени затребовать подобное надлежащим образом оформленное согласие родителей/законных представителей на участие в Конкурсе. В случае, если такое согласие не будет предоставлено в указанный Организатором срок, Участник отстраняется от участия в Конкурсе.

9. Для того чтобы стать участником Конкурса, необходимо одновременно выполнить следующие условия:

9.1 Скачать приложение «Танцуй» в App store или Google Play.

9.2. Разучить «Танец Oriflame», пройдя видео уроки с Александром Могилевым.

9.3. Записать свою Конкурсную работу, а именно видео собственного исполнения «Танца Oriflame», записанного с помощью приложения «Танцуй».

9.4. Выложить Конкурсную работу в одной или нескольких социальных сетях (ВКонтакте (Vk), Facebook, Instagram,) с хештегом #ТанецOriflame, подтвердив в Приложении Правила Конкурса и Условия участия в Акции.

10. Количество Конкурсных работ

Каждый участник Конкурса имеет право опубликовывать неограниченное количество Конкурсных работ.

11. Требования к Конкурсной работе:

11.1 Конкурсная работа не должна затрагивать или каким бы то ни было образом нарушать права и интересы третьих лиц. Все претензии третьих лиц относительно Конкурсных работ, разрешаются между участниками Конкурса и такими лицами самостоятельно. Организатор не несет ответственности за нарушение указанных прав и интересов.

11.2 Запрещается размещать Конкурсные работы в стиле «ню», пропагандирующие насилие, в перевернутом виде, затемненные, содержащие рекламу или ссылки на другие интернет-сайты, эротику или порнографию. Кроме того, Конкурсные работы не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.

11.3 Участник Конкурса подтверждает, что обладает исключительными правами на Конкурсную работу либо разрешением правообладателя, необходимыми для передачи Организатору Конкурса, в объеме, указанном в настоящих Правилах, а также, что он получил разрешение на использование изображений лиц, запечатленных в Конкурсной работе.

11.4 Размещая Конкурсную работу в порядке, указанном в п. 10 настоящих Правил, участник предоставляет Организатору Конкурса право без ограничения срока действия на полное или частичное (по усмотрению Организатора) воспроизведение Конкурсной работы, передачи в эфир и по кабелю, публичное исполнение, доведения до всеобщего сведения путем размещения в сети интернет, переработку Конкурсной работы с целью создания производного произведения. Участник Конкурса также разрешает Организатору вносить в Конкурсную работу любые изменения, сокращения и дополнения, снабжать Конкурсную работу при ее использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями. При осуществлении указанных в настоящем пункте правомочий Организатору не требуется получение дополнительного согласия участника Конкурса или правообладателя Конкурсной работы. Участник Конкурса и/или третьи лица не вправе требовать выплаты какого-либо вознаграждения за предоставление указанных в настоящем пункте прав и разрешений.

12. Победители Конкурса

12.1 «Эксперты Конкурса» определяют 5 (Пять) победителей Конкурса:

12.1.1. «Эксперт 1» - определяет 3 (Трех) победителей:

- 1 (Одного) победителя, чья Конкурсная работа набрала наибольшее количество “лайков” в социальной сети Vк и получила хотя бы 1 голос Экспертов Конкурса.
- 1 (Одного) победителя, чья Конкурсная работа набрала наибольшее количество “лайков” в социальной сети Facebook и получила хотя бы 1 голос Экспертов Конкурса.
- 1 (Одного) победителя, чья Конкурсная работа набрала наибольшее количество “лайков” в социальной сети Instagram и получила хотя бы 1 голос Экспертов Конкурса.

12.1.2. «Эксперт 2» - определяет 1 (Одного) победителя, чья Конкурсная работа будет выполнена в самом ярком и выразительном бьюти образе.

12.1.3. «Эксперт 3» - определяет 1 (Одного) победителя, чей танец, записанный на видео (Конкурсная работа), будет признан наиболее профессионально, точно, ритмично, технично выполненным.

12.2. Дополнительно Юрий Михайлюк (Вице-президент компании в России и Беларуси) выберет 1 (одного) победителя, чью Конкурсную работу он выберет, как самую яркую, креативную и эмоциональную.

12.3. Один участник может стать победителем в нескольких номинациях.

13. Определение победителей Конкурса:

13.1 Победители определяются «Экспертами Конкурса».

13.2 Результаты публикуются на сайте www.oriflame.ru/lifestyle.

14. Призовой фонд (далее - "приз"):

14.1 Каждый из победителей, выбранных «Экспертами Конкурса», получают приз, а именно набор косметики Орифлэйм. Стоимость приза – до 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

14.2. Победитель, выбранный Юрием Михайлюком получает приз – iPhone 7 Red и денежный приз, размер которого определяется по формуле $N=(Q-4000)*35\%/(100\%-35\%)$, где N – размер денежного выигрыша, а Q=стоимость **вещевого** выигрыша, выдаваемого вместе с денежным выигрышем

Итого призовой фонд представлен в количестве 6 (Шести) призов, для каждого победителя по одному призу.

15. Вручение приза:

15.1 Организатор связывается с победителями через социальную сеть, через которую была выложена Конкурсная работа в течение 1 (Одной) недели после определения победителей (Этап 2) для уточнения адреса доставки приза. Приз доставляется посредством почтового отправления на адрес, указанный Победителем в соответствии с п. 16.1. настоящих Правил.

16. Права и обязанности участника:

16.1 Участник имеет право принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном данными Правилами. Победители обязаны сообщить Организатору Конкурса точные личные данные, необходимые для организации выдачи приза, не позднее 1 (Одной) недели после подведения итогов Конкурса в соответствии с п. 5 настоящих Правил. А именно сообщить и предоставить:

- копию паспорта;
- ФИО;
- дату рождения;
- адрес регистрации;
- домашний номер телефона (или контактный номер телефона);
- адрес электронной почты.

Любая ложная информация, предоставленная участником для целей Конкурса в отношении него или ее личности, почтового адреса, телефонного номера, адреса электронной почты и иных данных, указанных в настоящем пункте Правил Конкурса, могут повлечь за собой немедленное отстранение участника от участия в Конкурсе.

16.2. Принимая участие в Конкурсе, обладатель приза Конкурса соглашается с необходимостью удержания НДФЛ из суммы приза, согласно Налоговому Кодексу РФ в случае, если размер выигранного приза подлежит обложению НДФЛ, и считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

Согласно п.2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ налоговая ставка устанавливается в размере 35% (Тридцати пяти процентов) в отношении следующих доходов: стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в конкурсах, играх и других мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ. Организатор Конкурса осуществляет права и обязанности налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Организатор Конкурса обязан осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации налоговый агент предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

17. Права Организатора:

17.1 Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участнику, отказавшемуся сообщить данные, указанные в п.16 настоящих Правил, либо сообщившему указанные данные позднее срока, предусмотренного в п. 8 и/или 16 настоящих Правил, либо сообщившему данные для связи, не соответствующие действительности, либо не соответствующего требованиям к Участнику Конкурса, указанным в п.9 настоящих Правил.

17.2 Организатор вправе изменять Правила в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил производится в порядке, указанном в п.7 настоящих Правил.

18. Дополнительные условия:

18.1 Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление участника с Правилами и его согласие с ними.

18.2 Участвуя в Конкурсе, участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором и ООО «Орифлэйм Косметикс», а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Конкурса и с которыми Организатором заключен соответствующий договор, исключительно в целях проведения Конкурса, а также доставки призов. Согласие на обработку персональных данных предоставляется участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных (права участника как субъекта персональных данных), в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по телефону Организатора, указанному в п. 2 Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

Участник имеет право: На получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных, требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

18.3 Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

18.4 При обнаружении фактов недобросовестного выполнения участником п.8, 9 и п.11, 16 Правил, его результаты будут обнулены, а сам участник исключен из участия в Конкурсе.

18.5 В случае возникновения вопросов, связанных с проведением Конкурса, участник может обратиться по телефону +7 929 993 4879 или по e-mail: promo@oriflame.ru.

Условия Акции «Выбор трех городов, в которых пройдет флеш-моб «Танец Oriflame».

1. Информация об организаторе Акции:
Организатором Акции «Танец Oriflame» является ООО «Профком» по заказу ООО «Орифлэйм Косметикс», согласно Договору № 10/02 от 10 февраля 2017 г.
Адрес местонахождения Организатора: Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, дом 35Б, корпус 1, помещение I.
e-mail: promo@oriflame.ru
Контактный телефон: +7 929 9934879
2. В 3 (трех) городах, из которых поступит максимальное количество видео роликов, записанных с помощью Приложения «ТАНЦУЙ», пройдет флеш-моб «Танец Oriflame».
3. Участвующие города: все города Российской Федерации с населением более 100 000 человек. Полный список участвующих городов в Приложении №1 к Условиям Акции «Выбор трех городов, в которых пройдет флеш-моб «Танец Oriflame».
4. Приложение «ТАНЦУЙ» доступно для скачивания в App Store и Google Play.
5. Этапы определения городов:
 - 5.1. Этап 1 «Сбор видео - роликов» - с 17 июня 00:00 (МСК) по 16 июля 23:59 (МСК).
 - 5.2. Этап 2 «Определение городов-победителей» - 24 июля 2017 года.
 - 5.3. Этап 3 «Проведение флеш-мобов»:
 - 5.3.1. Флеш-моб 1 – 13 августа 2017 года
 - 5.3.2. Флеш-моб 2 – 20 августа 2017 года
 - 5.3.3. Флеш-моб 3 – 27 августа 2017 года
6. Порядок и способ информирования участников Акции:
 - 6.1. Информирование участников о ходе выбора городов, а также объявление городов-победителей, проводится путем размещения информации и правил в глобальной сети Интернет в течение всего срока проведения Конкурса по адресу www.oriflame.ru/lifestyle.
7. Участники Акции.
Участниками Акции могут быть граждане в возрасте старше 14 лет, использующие приложение «ТАНЦУЙ». Участниками не могут быть сотрудники Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению флеш-мобов «Танец Oriflame» и члены их семей
Участники Акции в возрасте от 14 до 18 лет должны иметь письменное согласие своих родителей либо иных законных представителей на участие в Акции и принятие настоящих Условий Акции. Организатор вправе в любой момент времени затребовать подобное надлежащим образом заверенное согласие родителей/законных представителей на участие в Акции. В случае, если такое согласие не будет предоставлено в указанный Организатором срок, Участник отстраняется от участия в Акции.
8. Для того, чтобы принять участие в выборе городов, в которых пройдет флеш-моб «Танец Oriflame», необходимо:
 - 8.1. Скачать приложение «ТАНЦУЙ» в App Store или Google Play.
 - 8.2. Разучить «Танец Oriflame», пройдя видео уроки с Александром Могилевым.

- 8.3. Записать видео собственного исполнения «Танца Oriflame», записанного с помощью приложения «ТАНЦУЙ».
 - 8.4. Подтвердить в приложении «ТАНЦУЙ» свое согласие с Правилами Конкурса и Условиями участия в Акции.
 - 8.5. Выложить свой записанный танец в одну из социальных сетей (ВКонтакте (Vk), Facebook, Instagram,) с хештегом #ТанецOriflame. При этом видео автоматически будет загружено на www.oriflame.ru/lifestyle в галерею видео роликов.
9. За город (или ближайший город численностью более 100 000 человека), в котором находится пользователь в момент отправки видео ролика и будет засчитан данный видео ролик. Местоположение участника определяется автоматически по геолокации мобильного телефона, с которого загружен видео ролик. В случае, если участник не разрешил передачу данных геолокации мобильного телефона, видео работа не будет загружена на сайт www.oriflame.ru/lifestyle.
10. Один участник Акции может загрузить на сайт, а значит принять участие в выборе городов только 1 (один) раз. Каждый участник может публиковать в социальных сетях неограниченное количество видео роликов, записанных с помощью приложения «ТАНЦУЙ», однако на сайт www.oriflame.ru/lifestyle в галерею видео роликов попадает только первое видео, записанное пользователем и опубликованное пользователем.
11. Требования к видео роликам, загружаемым с помощью приложения «ТАНЦУЙ»:
- 11.1 Видео ролик не должны затрагивать или каким бы то ни было образом нарушать права и интересы третьих лиц. Все претензии третьих лиц относительно видео роликов, разрешаются между участниками Акции и такими лицами самостоятельно. Организатор не несет ответственности за нарушение указанных прав и интересов.
 - 11.2 Запрещается размещать видео ролики в стиле «ню», пропагандирующие насилие, в перевернутом виде, затемненные, содержащие рекламу или ссылки на другие интернет-сайты, эротику или порнографию. Кроме того, видео ролики не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
 - 11.3 Участник Акции подтверждает, что обладает исключительными правами на видео ролик, либо разрешением правообладателя, необходимыми для передачи Организатору Акции, в объеме, указанном в настоящих Условиях, а также, что он получил разрешение на использование изображений лиц, запечатленных в видео ролике.
 - 11.4 Размещая видео ролик в порядке, указанном в п. 8 настоящих Правил, участник предоставляет Организатору Акции право без ограничения срока действия на полное или частичное (по усмотрению Организатора) воспроизведение видео ролика, передачи в эфир и по кабелю, публичное исполнение, доведения до всеобщего сведения путем размещения в сети интернет, переработку видео ролика с целью создания производного произведения. Участник Акции также разрешает Организатору вносить в видео ролик любые изменения, сокращения и дополнения, снабжать видео ролик при его использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями. При осуществлении указанных в настоящем пункте правомочий Организатору не требуется получение дополнительного согласия участника Акции или правообладателя видео ролика. Участник Акции и/или третьи лица не вправе требовать выплаты какого-либо вознаграждения за предоставление указанных в настоящем пункте прав и разрешений.
12. Все загружаемые с помощью приложения «ТАНЦУЙ» на сайт www.oriflame.ru/lifestyle проходят модерацию в течение 12 часов.

12.1. В случае, если видео ролик не соответствует п. 9 настоящих Условий, модератор отказывает в публикации данного видео, о чем сообщает пользователю путем отправки письма на указанный в приложении «ТАНЦУЙ» пользователем e-mail адрес.

12.2. Все видео ролики, загруженные в период проведения Этапа 1 Акции (до 23:59 16 июля 2017 года включительно) будут загружены на сайте www.oriflame.ru/lifestyle после прохождения модерации.

13. Дополнительные условия:

13.1 Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление участника с настоящими Условиями и его согласие с ними.

13.2 Участвуя в Акции, участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором и ООО «Орифлэйм Косметикс», а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организатором заключен соответствующий договор, исключительно в целях проведения Акции. Согласие на обработку персональных данных предоставляется участником Конкурса на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных (права участника как субъекта персональных данных), в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по телефону Организатора, указанному в п. 1 Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

Участник имеет право: На получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных, требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки, принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

13.3 Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

13.4 При обнаружении фактов недобросовестного выполнения участником п.8 и п.11 Условий его результаты будут обнулены, а сам участник исключен из участия в Акции.

13.5 В случае возникновения вопросов, связанных с проведением Акции, участник может обратиться по телефону +7 929 993 4879 или по e-mail: promo@oriflame.ru.

Приложение №1 к Условиям Акции
«Выбор трех городов, в которых пройдет флеш-моб «Танец Oriflame».

Абакан	Киров	Петрозаводск
Альметьевск	Кисловодск	Петропавловск-Камчатский
Ангарск	Ковров	Прокопьевск
Арзамас	Комсомольск-на-Амуре	Псков
Армавир	Копейск	Пятигорск
Артём	Кострома	Ростов-на-Дону
Архангельск	Краснодар	Рубцовск
Астрахань	Красноярск	Рыбинск
Ачинск	Курган	Рязань
Балаково	Курск	Салават
Барнаул	Кызыл	Самара
Батайск	Липецк	Санкт-Петербург
Белгород	Магнитогорск	Саранск
Бердск	Майкоп	Саратов
Березники	Махачкала	Севастополь
Бийск	Миасс	Северодвинск
Благовещенск	Москва	Северск
Братск	Мурманск	Симферополь
Брянск	Муром	Смоленск
Великий Новгород	Набережные Челны	Сочи
Владивосток	Назрань	Ставрополь
Владикавказ	Нальчик	Старый Оскол
Владимир	Находка	Стерлитамак
Волгоград	Невинномысск	Сургут
Волгодонск	Нефтекамск	Сызрань
Волжский	Нефтеюганск	Сыктывкар
Вологда	Нижевартовск	Таганрог
Воронеж	Нижекамск	Тамбов
Грозный	Нижний Новгород	Тверь
Дербент	Нижний Тагил	Тольятти
Дзержинск	Новокузнецк	Томск
Димитровград	Новокуйбышевск	Тула
Евпатория	Новомосковск	Тюмень
Екатеринбург	Новороссийск	Улан-Удэ
Елец	Новосибирск	Ульяновск
Ессентуки	Новочебоксарск	Уссурийск
Железногорск	Новочеркасск	Уфа
Златоуст	Новошахтинск	Хабаровск
Иваново	Новый Уренгой	Хасавюрт
Ижевск	Норильск	Чебоксары
Иркутск	Ноябрьск	Челябинск
Йошкар-Ола	Обнинск	Череповец
Казань	Октябрьский	Черкесск

Калининград
Калуга
Каменск-Уральский
Камышин
Каспийск
Кемерово
Керчь

Омск
Орёл
Оренбург
Орск
Пенза
Первоуральск
Пермь

Чита
Шахты
Элиста
Энгельс
Южно-Сахалинск
Якутск
Ярославль